

2018



**Instituto de Acceso
a la Información Pública**

Plan de Formación Institucional y Promoción de la Cultura de Transparencia

UNIDAD DE FORMACIÓN Y PROMOCIÓN

Aprobación del Plan

<p>Elaboró:</p> <p>Nohemy Rivera</p> <p>Jefa de la Unidad de Formación y Promoción</p> <p>Fecha: febrero de 2018</p> 	<p>Revisó:</p> <p>Roberto Gutiérrez</p> <p>Jefe de la Unidad de Planificación</p> <p>Fecha: febrero de 2018</p> 	<p>Aprobó:</p> <p>Carlos A. Ortega</p> <p>Presidente del IAIP</p> <p>Fecha: febrero de 2018</p> 
---	--	--

1. Introducción

Como parte del plan estratégico institucional 2017-2021 (PEI-IAIP), el Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP) busca fortalecer en la población el conocimiento y ejercicio del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales (OE.1). En ese sentido, por un lado, el establecimiento de este plan busca propiciar la correcta aplicación de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP) en los entes obligados y otras normas de su competencia (OE2), por medio del desarrollo de capacidades en entes obligados (EE2.1).

Además, otra de las puestas es la promoción de la cultura de transparencia y acceso a la información en la sociedad civil (EE.1.2). Por ello, la presente propuesta de formación busca diseñar un plan de promoción de la cultura de transparencia para facilitar en las personas el ejercicio de sus derechos (AE.1.2.1.1).

Para darle cumplimiento a estos objetivos estratégicos, se ha desarrollado el Plan de Formación Institucional 2018, dirigido a entes obligados, para fortalecer sus capacidades de aplicación de la LAIP, con énfasis en la transparencia y derecho de acceso a la información pública, protección de datos personales, lineamientos emitidos por el IAIP y la gestión documental y archivos. Desde el ámbito de la sociedad civil, se plantea el Plan de Promoción de la Cultura de Transparencia, para fortalecer el ejercicio de estos derechos.

2. Objetivos

Fomentar los conocimientos, comprensión y pensamiento práctico acerca del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales, el marco jurídico institucional que lo regula y las condiciones institucionales que favorecen su aplicación y ejercicio.

3. Alcance

La estrategia formativa para el año 2018 se ha diseñado en estrecha relación con lo mandado en la Ley de Acceso a la Información Pública, referente a la promoción de la

cultura de acceso a la información, Arts. 3 (letra “d”), 45, 46, 47, 58 (letra “h” y “m”) y lo establecido en el Art. 12 de su Reglamento.

Los públicos meta que se han priorizado son:

- a. Entes obligados a nivel de gobierno central y autónomas
- b. Municipalidades
- c. Sociedad civil organizada

En lo relativo a entes obligados, se reconocen como actores clave dentro de los procesos formativos a los oficiales de información y los oficiales de gestión documental y archivos. Ambos actores tienen una responsabilidad directa con la facilitación del derecho de acceso a la información y la protección de datos personales en la gestión pública. Entendidos estos servidores como los responsables de ejercicios de réplica de conocimientos dentro de sus instituciones.

Los conocimientos que se dirigen a estos grupos deben generarse de tal modo que permitan el desarrollo de las competencias cognitivas, socioemocionales y conductuales. De igual manera se reconoce la necesidad de sensibilizar a los titulares de las entidades públicas sobre la aplicación de las materias relativas a la LAIP.

En lo relativo a la sociedad civil, se visualizan acciones de promoción que permitan la realización de actividades que faciliten informar y sensibilizar sobre los beneficios del ejercicio del derecho de acceso a la información pública, derecho a la participación ciudadana, control de la gestión pública y protección de datos personales, para promover una cultura de transparencia en la sociedad civil.

Uno de los grupos clave en este sector es la comunidad educativa. Este es uno de los grupos de interés para el fomento de la cultura de transparencia, porque a través del aprendizaje en las aulas se promueven valores y se inicia el proceso de aprendizaje conceptual de los individuos. Para la promoción del derecho de acceso a la información pública y el de protección de datos personales se considera oportuno trabajar con docentes y estudiantes universitarios, también con docentes de los niveles inicial, parvulario, básico y medio (escuelas públicas).

Las acciones para el desarrollo del plan de formación están respaldadas por una planificación exhaustiva de temas de interés para entes obligados y sociedad civil, los temas se han agrupado así:

- Transparencia y derecho de acceso a la información pública
- Protección de datos personales
- Lineamientos emitidos por el IAIP
- Gestión documental y archivos

4. Principales actividades a desarrollar

La dinámica institucional es responder, por un lado, a las actividades programadas establecidas, pero además a las solicitudes de actividades de formación de instituciones públicas y de miembros de la sociedad civil. Las actividades han sido diseñadas de acuerdo a lo establecido en los *Lineamientos del proceso de formación externa y el Plan Estratégico Institucional*, considerando la materia, modalidad, número de horas, tipo de actividad, lugar de realización, unidad ejecutora, público específico, objetivo estratégico, periodo de ejecución y el número de participantes.

En relación a los costos totales de la actividad, se colocan valores estimados de los servicios de alimentación cuando se considere pertinente, de acuerdo a la magnitud de la acción. Siempre se buscan opciones que orienten hacia la economía presupuestaria. Por otro lado, se han colocado actividades que serán financiadas con fondos de la cooperación, gracias a las diferentes gestiones que el IAIP realiza en ese ámbito.

Los oficiales de información que sea convocado a las actividades de formación, iniciará realizando el “Curso preparatorio para oficiales de información”, que el IAIP ha puesto a disposición en modalidad virtual. Esto representará el punto de partida para la formación de estos servidores.

En cuanto a la sociedad civil, se ha incluido en este plan la promoción de la cultura de transparencia que abarcará, en este año, a las universidades y otros sectores. Se realizarán jornadas de capacitación a estudiantes, docentes y personal administrativo de las diferentes universidades (públicas y privadas) con las que se ha tenido algún tipo de acercamiento. También se realizarán acciones de promoción del Derecho de Acceso a la Información Pública, por medio de diferentes actividades.

4.1 Actividades de promoción

Una de las apuestas del IAIP es la promoción de la cultura de transparencia y acceso a la información pública en la sociedad civil. Por ello, se busca crear actividades que favorezcan a dicho eje estratégico, sobre todo a nivel de sociedad civil y sector educativo. En este punto se pretende desarrollar diferentes actividades para la promoción del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales. A continuación se presentan una descripción general de las actividades a desarrollar.

- Ferias de transparencia: incluirá una serie de actividades que buscarán promocionar el derecho de acceso a la información pública y la protección de datos personales. La idea será acercar a la población los servicios del IAIP y divulgar los beneficios del DAIP, por medio de dinámicas, material visual y actividades lúdicas.
- Foros públicos: estos eventos tendrán como objetivo divulgar avances en materia de derecho de acceso a la información pública, protección de datos personales y gestión documental; además, buscarán fortalecer en la población el conocimiento y ejercicio del DAIP. Estos foros se desarrollarán a lo largo del año, en las fechas importantes para el IAIP (aniversario, día de la transparencia, rendición de cuentas, entre otros).
- Radionovela Claridad: este proyecto se ha desarrollado en conjunto con ARPAS, es la historia de una lideresa que apoya y acompaña a diversas personas de la sociedad civil dando a conocer el derecho de acceso a la información pública como un derecho llave, que permite proteger y exigir otros derechos. Esta radionovela está compuesta por 6 capítulos, con diferentes historias y anécdotas que pueden asemejarse a la vida real.
- Concursos: por medio de este tipo de actividades se buscará promocionar el DAIP en la comunidad estudiantil, principalmente universitarios, por medio de la creación de recursos multimedia (audio, video y lectura).
- Promoción de temas relacionados a la LAIP: para este punto se ha planificado calendarizar diferentes temáticas a lo largo del año, para hacer un esfuerzo en la promoción de cada tema. En este apartado se incluye actividades como frases en redes sociales, entrevistas a funcionarios en medios de comunicación, campaña en medios de comunicación. A continuación se presenta los temas que se promocionaran cada mes:

Mes / 2018	Temática
Febrero a marzo	Transparencia y derecho de acceso a la información pública
Abril a junio	Protección de datos personales
Julio a septiembre	Lineamientos emitidos por el IAIP
Octubre a diciembre	Gestión documental y archivo

En cuanto a las actividades de promoción se intenta contabilizar el alcance, según el tipo de iniciativa.

4.2 Metodología a utilizar en las actividades de formación

La metodología a emplear en los procesos formativos propiciará la intervención activa de los participantes, implicará actividades prácticas que permitan la construcción de conceptos colectivos y la consolidación de competencias y habilidades.

Se pone a disposición de los sectores, con los que el IAIP trabajará, diversos tipos de actividades de formación. Estas permitirán desarrollar e integrar a los servidores públicos y sociedad civil al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de sus funciones en materia de transparencia, acceso a la información pública, protección de datos personales, gestión documental y archivos, rendición de cuentas y todas las materias relacionadas a la Ley de Acceso a la Información Pública.

Por otro lado, durante el 2018 el IAIP colocará a disposición de algunos públicos en específico actividades formativas en modalidad virtual, ya que una de las apuestas es propiciar el conocimiento de la LAIP con mayor impacto en los diferentes públicos destinatarios. Esto con la intención de promover el uso de las tecnologías y facilitar el acceso al conocimiento a través de los entornos virtuales.

5. Resultados esperados

- Que el mayor número de oficiales de información haya realizado y aprobado el “Curso preparatorio para oficiales de información”.

- Que los oficiales de información y de gestión documental y archivos de las municipalidades que sean parte de procesos de fiscalización hayan recibido capacitación por parte del IAIP.
- Que los sujetos de la administración pública que participen de los procesos formativos conozcan sobre los mecanismos de aplicación de la LAIP, pero que además, interioricen la relevancia de estos conceptos dentro de su gestión.
- Que asistentes pedagógicos y docentes de los niveles inicial, parvulario, básico y medio conozcan sobre la importancia del derecho de acceso a la información pública en el sistema educativo, pero que sobre todo apliquen y compartan los conocimientos con sus estudiantes.
- Que estudiantes y docentes universitarios reconozcan que el derecho de acceso a la información pública tiene relevancia con otros derechos y que ejerzan contraloría social, a través de los mecanismos que se activan con la aplicación de la LAIP.
- Que entre las organizaciones de sociedad civil se estandarice la interpretación de la LAIP y se ejercite el DAIP y la protección de datos personales.
- Que un mayor número de miembros de la sociedad civil reconozcan la importancia de ejercer su derecho de acceso a información pública y derecho a la protección de datos personales.

6. Responsables de la ejecución

El responsable del desarrollo de todas las actividades de formación será la Unidad de Formación y Promoción, en conjunto con las unidades especializadas de diferentes materias relativas a la LAIP.

El IAIP ha nombrado una Comisión encargada de la elaboración de la agenda de formación, la cual está integrada por las jefaturas de las unidades relacionadas a los temas formativos impartidos por el IAIP y un Comisionado.

A su vez, se han generado alianzas estratégicas en el plano local como ISDEM y en el sector educativo con el MINED.



En el caso de las actividades de promoción, se han buscado alianzas con universidades para ejecutar acciones en conjunto. Estas alianzas se espera fortalecerlas a través de ejercicios conjuntos.

7. Mecanismo de evaluación

Se remitirá un informe del nivel de avance a los seis meses de haber dado inicio a este Plan y otro al final de año. Esto con la intención de poder hacer ajustes en el caso que sea necesario o de modificar la estrategia.

8. Detalles de coordinación

Durante el desarrollo de las diferentes actividades programadas será preciso sostener una comunicación constante y sistemática con las unidades que intervienen en el proceso de formación, por lo que se promoverá reuniones periódicas para llevar acciones en esta línea.

9. Anexos

Cronograma que relaciona actividades de formación y promoción con el tiempo de ejecución.

Actividades de formación 2018

N°	Actividades	Materia	Modalidad	Categoría	N° de horas	N° de jornadas	Tipo de actividad*	Lugar de realización	Unidad ejecutora	Público	Objetivo estratégico	Periodo de ejecución	N° de participantes por jornadas	N° total de participantes
1	ACT.2.1.1.5.2	Gestión documental y archivos	Virtual / entes obligados	Plan de Formación	10 a 19	3	Seminario-módulo	virtual	UGDA	Oficiales GDA y personal técnico de las unidades de gestión documental.	Propiciar la correcta aplicación de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP) en los entes obligados y otras normas de su competencia.	Marzo a noviembre	20	60
2	ACT.1.1.2.1.1	Lineamientos emitidos por IAIP	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	0 a 4	4	Conferencia-Charla	UCA	UDAI	Estudiantes de derecho de la UCA	Conocer sobre los mecanismos que establece la LAIP para acceder a la información pública	Junio a diciembre	20	80
3	ACT.1.1.2.1.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	10 a 19	1	Seminario-módulo	Universidad Tecnológica de El Salvador	UNFOP	Estudiantes UTEC	Fortalecer en la población el conocimiento y ejercicio del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales.	abril-mayo	40	40

4	ACT.1.1.2.1.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	0 a 9	1	Conversatorio-Taller	IAIP	UNFOP	Estudiantes universitarios	Fortalecer en la población el conocimiento y ejercicio del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales.	Agosto-octubre	30	30
5	ACT.1.1.2.1.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	0 a 4	2	Conversatorio-Taller	Universidades	UNFOP	Docentes universitarios	Fortalecer en la población el conocimiento y ejercicio del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales.	junio a noviembre	10	20
6	ACT.1.1.2.1.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	0 a 4	2	Conversatorio-Taller	Zona occidental y zona central	UNFOP - ARPAS	Periodistas de radios participativas y líderes comunitarios	Fortalecer en la población el conocimiento y ejercicio del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales.	junio a septiembre	25	50

7	ACT.2.1.1.5. 1	Protección de datos personales	Presencial / entes obligados	Plan de Formación	0 a 4	2	Taller	IAIP	UPD	Gobiernos centrales y autónomos y municipalidades.	Propiciar la correcta aplicación de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP) en los entes obligados y otras normas de su competencia.	Marzo - mayo	40	80
8	ACT.2.1.1.5. 1	Lineamientos emitidos por IAIP	Presencial / entes obligados	Plan de Formación	0 a 4	4	Taller	IAIP	UPD	Gobierno central y autónomos y municipalidades.	Propiciar la correcta aplicación de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP) en los entes obligados y otras normas de su competencia.	Agosto a noviembre	40	160
9	ACT.2.1.1.5. 1	Protección de datos personales	Presencial / entes obligados	Plan de Formación	0 a 9	4	Conversatorio-Taller	Zona central, paracentra I, oriental y occidental.	Unidad Jurídica	Jueces, magistrados y personal del CNJ	Su propósito es promocionar, informar y sensibilizar los aspectos básicos del Derecho a la Protección de Datos Personales. La	septiembre a diciembre	30	120

10	ACT.1.1.1.2.1.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	10 a 19	2	Conversatorio-Taller	Usulután - Santa Ana	UDICO	Periodistas y personal de medios de comunicación	Fortalecer en la población el conocimiento y ejercicio del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales.	Enero - marzo	15	30
11	ACT.1.1.1.2.1.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	0 a 4	6	Conversatorio-Taller	IAIP	UDICO	Periodistas y organizaciones sociales	Fortalecer en la población el conocimiento y ejercicio del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales.	Febrero - noviembre	8	48
12	ACT.1.1.1.2.2.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Virtual / sociedad civil	Plan de Formación	0 a 4	1	Seminario-módulo	Plataforma virtual	UNFOP	Sociedad civil	Fortalecer en la población el conocimiento y ejercicio del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales.	Enero a diciembre	100	100

13	ACT.1.1.2.2.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Virtual / sociedad civil	Plan de Formación	20 a 39	2	Curso	Plataforma virtual	UNFOP	Sociedad civil	Fortalecer en la población el conocimiento y ejercicio del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales.	Marzo a noviembre	30	60
14	ACT.1.1.2.1.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	20 a 39	1	Curso	Plataforma virtual / IAIP	UNFOP	Sociedad civil	Fortalecer en la población el conocimiento y ejercicio del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales.	Septiembre a octubre	30	30
15	ACT.2.1.1.5.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Virtual / entes obligados	Plan de Formación	20 a 39	2	Curso	Plataforma virtual	UNFOP	Servidores públicos	Propiciar la correcta aplicación de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP) en los entes obligados y otras normas de su competencia.	Marzo a noviembre	30	60

16	ACT.2.1.1.5.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Virtual / entes obligados	Plan de Formación	0 a 9	2	Curso	Plataforma virtual	UNFOP	Oficiales de Información	Propiciar la correcta aplicación de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP) en los entes obligados y otras normas de su competencia.	Enero a diciembre	30	60
17	ACT.1.1.2.1.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	0 a 9	2	Taller	MINED	UNFOP	Personal de las direcciones nacionales de educación inicial, media y básica del MINED	Seguimiento a proceso de incorporación de contenidos regulados en la LAIP, en la currícula educativa	mayo	30	60
18	ACT.1.1.2.1.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	0 a 9	3	Taller	MINED	UNFOP	Asistentes técnicos pedagógicos y directores y personal administrativo de las dependencias de educación	Conformación de una red de formadores sobre transparencia y acceso a la información	junio	30	90
19	ACT.1.1.2.1.1	Transparencia y derecho	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	0 a 4	4	Charla	MINED	UNFOP	Docentes y estudiantes	Seguimiento a proceso de incorporación	julio	30	120

20	ACT.1.1.2.1.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	0 a 9	3	Taller	MINED	UNFOP	Docentes, asistentes técnicos pedagógicos, directores departamentales de educación	de contenidos regulados en la LAIP, en la currícula educativa		30	90
21	ACT.1.1.2.1.1	Todas las materias	Presencial / sociedad civil	Atención solicitudes de capacitación sobre materias regulas por la LAIP	0 a 4	6	Charla	Diversas instituciones	UNFOP	Sociedad civil	Fortalecer en la población el conocimiento y ejercicio del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales.		20	120
22	ACT.2.1.1.5.1	Todas las materias	Presencial / entes obligados	Atención solicitudes de capacitación sobre materias regulas por la LAIP	0 a 4	30	Charla	Diversas instituciones	UNFOP y Unidades sustantivas	Servidores públicos	Propiciar la correcta aplicación de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP) en los entes obligados y otras normas		20	600

23	ACT.2.1.1.5.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / entes obligados	Plan de Formación	0 a 9	4	Taller	Diversas instituciones	UNFOP e ISDEM	Servidores públicos	Propiciar la correcta aplicación de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP) en los entes obligados y otras normas de su competencia.	Junio a noviembre	30	120
24	ACT.2.1.1.5.1	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / entes obligados	Plan de Formación	10 a 19	2	Seminario	Diversas instituciones	UNFOP e ISDEM	Servidores públicos	Propiciar la correcta aplicación de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP) en los entes obligados y otras normas de su competencia.	Octubre a diciembre	30	60
25	ACT.1.1.2.1.1	Lineamientos emitidos por IAIP	Presencial / sociedad civil	Plan de Formación	0 a 4	3	Charla	Diversas instituciones	UNFOP y Unidad Jurídica	Servidores públicos (jefes de recursos humanos o talento humano)	Dar a conocer los lineamientos para la recepción, tramitación, resolución y notificación de solicitudes	Mayo a junio	25	75

26	ACT.2.1.1.5.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Virtual / entes obligados	Plan de Formación	0 a 4	2	Charla	Diversas instituciones	UNFOP - Recursos Humanos IAIP	Servidores públicos (jefes de recursos humanos)	de acceso a la información. Dar a conocer los lineamientos para la recepción, tramitación, resolución y notificación de solicitudes de acceso a la información.	Marzo - noviembre	25	50
27	ACT.2.1.1.5.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Virtual / entes obligados	Plan de Formación	0 a 4	3	Charla	Diversas instituciones	UNFOP - Recursos Humanos IAIP	Servidores públicos (Unidades administrativas)	de acceso a la información. Dar a conocer los lineamientos para la recepción, tramitación, resolución y notificación de solicitudes de acceso a la información.	Abril - agosto	30	90
														2503

* Nota aclaratoria: La diferencia entre el conversatorio-taller y la conferencia-charla radica, además del número de horas, en que el propósito del conversatorio-taller es la actualización de conocimientos y el abordaje práctico de herramientas conceptuales y metodológicas para el desarrollo de competencias; mientras que, el objetivo de la conferencia-charla es promocionar, informar y sensibilizar. La metodología es magistral, lineal o expositiva.

Actividades de promoción 2018

N.º	Actividades	Materia	Modalidad	Número de horas	Número de eventos	Tipo de actividad	Realización en	Unidad ejecutora	Dirigido a	Objetivo	Periodo de ejecución	Aproximado / Personas alcanzadas	Total
1	ACT.1.2.1.1.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial	0 a 4	1	Audiencia oral en el interior del país	San Miguel	Unidad Jurídica	Entes obligados y apelantes	Realizar audiencias orales dentro del territorio nacional y no centralizarlo en San Salvador	agosto-noviembre	25	25
3	ACT.1.2.1.1.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial	0 a 4	2	Feria de transparencia	Área occidental y central del país	UDICO	Sociedad civil	Promocionar el derecho de acceso a la información	mayo-noviembre	60	120
4	ACT.1.2.1.1.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial	0 a 4	12	Entrevistas en medios de comunicación	Medios de comunicación	UDICO	Sociedad civil	Promocionar el derecho de acceso a la información	enero-diciembre	20	240
9	ACT.1.2.1.1.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial	0 a 4	4	Foros: 23 de febrero, 8 de mayo, 28 de	San Salvador	UDICO	Sociedad civil y entes obligados	Divulgar avances en materias de DAIP, protección y	febrero-diciembre	80	320

5	ACT.1.2.1.1.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial	0 a 4	3	septiembre, y 9 de diciembre	Radio	UNFOP - ARPAS	Sociedad civil	Promocionar el derecho de acceso a la información pública como un derecho llave	marzo-mayo	20	60
6	ACT.1.2.1.1.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial	0 a 4	2	Campaña radial sobre temáticas relacionadas a la Ley de acceso a la información pública	Radio	UNFOP - ARPAS	Sociedad civil	Promocionar el derecho de acceso a la información pública como un derecho llave	marzo-junio	20	40
7	ACT.1.2.1.1.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial	0 a 4	1	Concurso de productos multimedia sobre transparencia y acceso a la información pública	Carreras de comunicaciones, diseño y periodismo	UNFOP	Sociedad civil	Promocionar el derecho de acceso a la información pública	junio-octubre	25	25
6	ACT.1.2.1.1.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Presencial / sociedad civil	0 a 4	1	Conversatorio	zona oriental	UNFOP	Periodistas de radios participativa	Fortalecer en la población el	mayo a agosto	20	20

8	ACT.1.2.1.1.2	Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Virtual	0 a 4	15	Frases en redes sociales	Twitter	UNFOP - UDICO	Sociedad civil	conocimiento y ejercicio del derecho de acceso a la información pública y protección de datos personales.	febrero a diciembre	10	150	1000
---	---------------	--	---------	-------	----	--------------------------	---------	---------------	----------------	---	---------------------	----	-----	------

